

שם הקורס : קורס מנהלי קמפיינים ממומנים ברשתות חברתיות

אודות הקורס :

בקורס תלמדו להקים ולנהל קמפיינים אורגניים וממומנים בזירות חברתיות המובילות כגון : Facebook , Instagram , תלמדו לפרסם ולנהל אסטרטגיות שיווק ברשתות חברתיות, פילוח קהל יעד עפ"י נתונים דמוגרפיים וגאוגרפיים, הקמה וניהול עסק בעולם הדיגיטלי לצד הכנה למבחני ההסמכה של Facebook .

בוגרי הקורס יוכשרו :

- להקים ולנהל קמפיינים ממומנים.
- הנעת תהליכים ובניית אסטרטגיית שיווק ופרסום.
- איתור קהל היעד לפרסום, קבוצות רלוונטיות ודפי מתחרים.
- ניתוח נתונים דמוגרפיים.
- ניטור תוצאות והפקת לקחים לשיפור הקמפיינים.
- שיווק מחדש ברשתות המדיה.
- הקמה וניהול עסק בעולם הדיגיטלי
- הכנה למבחני ההסמכה של פייסבוק

למי מתאים הקורס ?

- חסרי רקע או בעלי רקע בסיסי בתחום האינטרנט.
- לאנשים הרוצים לפתח קריירה בתחום השיווק באינטרנט, מתאים כהסבה מקצועית.
- לאנשי שיווק באינטרנט הרוצים לפתח תחום נוסף בסל הכלים שלהם.
- בעלי עסקים הרוצים לפרסם את העסק שלהם באמצעות ה-Facebook בצורה יעילה ונכונה.
- למנהלי שיווק בחברות וארגונים הקורס יעניק ידע מעמיק וידעו לייצר שיח מקצועי עם גותני השירות לחברה.

למה לבחור בקורס שלנו ?

- הקורס שלנו הינו קורס מעשי המשלב פרקטיקה עם שעורים פרונטליים.
- תמיכה במהלך ולאחר הקורס ע"י סגל המרצים.
- חשיפה לקהילה המקצועית שדרכה נוהל לסייע לכם למצוא עבודה בתחום
- מרצי הקורס עוסקים בתחום באופן מקצועי בזירות התחרותיות ביותר ברשת.
- הכנה לבחינות ההסמכה במסגרת הקורס.
- רכישת מקצוע תוך חודש וחצי.

דרישות קדם : אנגלית ברמה טובה, תפעול מחשב ופרופיל Facebook פעיל.

משך הקורס : 40 שעות

כמות מפגשים : 10 מפגשים

שעות המפגשים : 17:30-21:30

נושאי הקורס:

- **שיעור 1 - נושא השיעור : מבוא לדיגיטל**
 - א. סקירת עולם הדיגיטל
 - ב. מיהו הצרכן הדיגיטלי
- **שיעור 2 - נושא השיעור : מבוא לפרסום באינטרנט**
 - א. עקרונות הפרסום הדיגיטלי
 - ב. התאמת המסר לרשת ולפלטפורמות השונות
 - ג. שינויים בעולם פרסום הדיגיטל
- **שיעור 3 Facebook – מבוא למערכות של פייסבוק**
 - א. הכירות עם העמוד העסקי
 - ב. הכירות עם ה ADS MANAGER
 - ג. הכירות עם ישויות בפייסבוק (קבוצות, משתמשים, אירועים)
 - ד. סוגי קמפיינים, קבוצות ומודעות
- **שיעור 4 Facebook – הקמה ובניית קהלי יעד**
 - א. הכירות ובניית קהלי יעד
 - ב. הקמת קהלי רימרקטינג – שימוש בפיקסל של Facebook
- **שיעור 5 Facebook – הקמה וניהול קמפיינים**
 - א. הקמת קמפיינים
- **שיעור 6 Facebook – הקמה וניהול קמפיינים**
 - ב. הקמת קמפיינים, "סטוריז"
 - ג. איך להתאים תקציב ללקוח
 - ד. קמפיין אינסטגרם
- **שיעור 7 Facebook - הקמת קמפיינים וניתוח פעילות**
 - א. נתוני שימוש וניתוחם Ads Manager
 - ב. ניתוח נתונים דף עסקי.
 - ג. יצירת פוסט בדף העסקי בפייסבוק + כללים מנחים.

• **שיעור 8 נושא השיעור : כלים למנהלי קמפיינים**

- א. תוכנות גרפיקה לעריכה מהירה
- ב. אתרי תמונות ווידאו למדיה חברתית
- ג. אפליקציות טלפון לניהול עסקי
- ד. אתרי תוכן למעקב בשיווק דיגיטלי

• **שיעור 9 נושא השיעור : עמודי נחיתה**

- א. כללים מנחים לעמוד נחיתה ממיר
- ב. ניתוח עמודי נחיתה ואופטימיזציה
- ג. בניית עמודי נחיתה
- ד. הטמעת פיקסל בעמוד נחיתה

• **שיעור 10 נושא השיעור: ניהול קמפיינים במדיה החברתית כעסק**

- א. סיכום הקורס
- ב. שאלות
- ג. תרגיל מסכם בכיתה