

שם הקורס : קורס מנהל קמפיינים ב Google AdWords- (PPC)

אודות הקורס :

תחום הפרסום באינטרנט הולך וגדל בכל רגע, יותר ויותר תקציבי פרסום מועברים לאינטרנט. מנהל קמפיינים Google AdWords הינו מקצוע מבוקש וניתן לראות דרישה ברורה לאנשי מקצוע מוכשרים בתחום.

Google AdWords קיימים שני ערוצי פרסום מובילים:

רשת החיפוש של גוגל - פרסום ממוקד מילות מפתח המאפשר לנו להגיע לקהל היעד שלנו באמצעות מודעות המופיעות בזמן שהגולש מבצע חיפוש בגוגל. רשת החיפוש הינה ערוץ מוביל לפרסום באינטרנט.
רשת המדיה (GDN) - רשת המדיה מאפשרת לנו להציב פרסומות באתרים, אפליקציות ווידאו שקהל היעד שלנו גולש. ברשת המדיה ישנה אפשרות לשיווק מחדש (Remarketing) כלי שיווקי מדהים.

בקורס שלנו לומדים את הפרסום ברשת החיפוש ורשת המדיה במקביל כך שבוגרי הקורס ידעו להקים ולנהל פרסום בשתי הרשתות.

Google AdWords קיימת הסמכה למנהלי קמפיינים על מנת לקבל את ההסמכה יש לעבור שני מבחני הסמכה, במהלך הקורס לומדים ומתכוננים למבחני ההסמכה של גוגל.

למי מתאים הקורס ?

- הקורס בנוי כך שיתאים לחסרי רקע או בעלי רקע בסיסי בתחום האינטרנט.
- לאנשים הרוצים לפתח קריירה בתחום השיווק באינטרנט מתאים כהסבה מקצועית.
- לאנשי שיווק באינטרנט הרוצים לפתח תחום נוסף בסל הכלים שלהם.
- בעלי עסקים הרוצים לדעת לפרסם בעצמם Google AdWords בצורה יעילה ונכונה.
- למנהלי שיווק בחברות וארגונים הקורס יעניק ידע מעמיק וידעו לדבר את השפה עם נותני השירות לחברה.

מטרות הקורס :

- להכשיר את התלמידים בפרסום באמצעות google AdWords
- להקנות ללומדים ידע מעשי ביצירה, ניהול, ניטור ושיפור מסעות פרסום.
- להכין את התלמידים למבחני ההסמכה של גוגל.
- להכין את התלמידים לשוק העבודה בסיום הקורס.

למה לבחור בקורס שלנו ?

- הקורס שלנו הינו קורס מעשי המשלב פרקטיקה עם שעורים פרונטליים.
- תמיכה במהלך ולאחר הקורס ע"י סגל המרצים.
- באמצעות הקשרים העסקיים שלנו תקבלו סיוע במציאת עבודה בתחום.
- מרצי הקורס עוסקים בתחום באופן מקצועי בזירות התחרותיות ביותר ברשת.
- הכנה והגשה לבחינות ההסמכה במסגרת הקורס.
- רכישת מקצוע תוך חודש וחצי.

דרישות קדם : שליטה ביישומי מחשב ואנגלית ברמה טובה.

משך הקורס : 10 מפגשים של 4 שעות 40 שעות + 40 שעות עבודה מהבית

שעות המפגשים: 17:30-21:30

נושאי הקורס:

- **שיעור 1 - נושא השיעור : מבוא לפרסום דיגיטלי**
 - א. ההבדלים בין קידום אורגני לממומן.
 - ב. סקירה כללית של מערכת האדוורדס ועקרונות המערכת.
 - ג. כיצד בנוי חשבון אדוורדס, קמפיינים, קבוצות מודעות. חיבור עם חשבונות אחרים.
 - ד. כיצד בנויים חשבון פרסום נכון.
 - ה. שיקולים בבחירת סוג הקמפיין והתאמתו לתוכנית העסקית.
- **שיעור 2 - נושא השיעור : מילות מפתח**
 - א. סוגי התאמות של מילות מפתח.
 - ב. שימוש בכלים למציאת מילות מפתח.
 - ג. כיצד כותבים תוכן מוצלח.
 - ד. כללי הפרסום של גוגל.
 - ה. טיפים בכתיבת מודעות.
- **שיעור 3 - נושא השיעור : יצירת מודעות ומעקב המרות**
 - א. כללים ליצירת מודעות.
 - ב. שימוש בתוספי מודעות.
 - ג. מודעות דינמיות.
 - ד. ניסויים במודעות.
 - ה. מהי המרה? כיצד סופרים המרות.
 - ו. סוגי המרות, הגדרתן ומדידתן.
 - ז. שימוש בכלי אופטימיזציה והמרות.
- **שיעור 4 נושא השיעור : דפי נחיתה**
 - א. שיקולים בבניית דף נחיתה מוצלח.
 - ב. עיצוב דף נחיתה
 - ג. כתיבת תוכן נכונה לדף נחיתה.
 - ד. טיפים ליצירת דפי נחיתה מוצלחים.

- **שיעור 5 נושא השיעור : הצעות מחיר**
 - א. סוגי אסטרטגיות הצעות מחיר. (bidding)
 - ב. יתרונות וחסרונות לכל אסטרטגיה.
 - ג. התאמת האסטרטגיה למטרות העסקיות.
 - ד. מעקב ROI והחזר השקעה.

- **שיעור 6 נושא השיעור : ניהול ושיפור קמפיינים**
 - א. שימוש בדוחו"ת השונים של גוגל לשיפור הקמפיין.
 - ב. בדיקות מתחרים.
 - ג. הקמת קמפיין על ידי התלמידים מא' ועד ת' באופן עצמאי.
 - ד. מבוא לגוגל אנליטיקס

- **שיעור 7 נושא השיעור : רשת המדיה של גוגל**
 - א. ההבדל בין רשת החיפוש לרשת המדיה.
 - ב. טיפים לבניית קמפיין מדיה נכון.
 - ג. שימוש בגוגל Ad planner
 - ד. סוגי מיקוד ברשת המדיה.
 - ה. סוגי מיקום ובדיקות מיקום.
 - ו. בסיום שלב זה כל תלמיד יבנה קמפיין פרסום לרשת המדיה של גוגל.

- **שיעור 8 נושא השיעור : שיווק מחדש (remarketing)**
 - א. יתרונות שיווק מחדש והטמעת קוד.
 - ב. סוגי שיווק מחדש והגדרות מתקדמות.

- **שיעור 9 נושא השיעור : הכנה למבחני הסמכה של גוגל**
 - א. פתיחת חשבון MMC ושימושי.
 - ב. מעבר על שאלות לדוגמא, תרגול החומר הנלמד והכנה למבחנים.
 - ג. הצגת קמפיינים של התלמידים וניתוחם בכיתה.

- **שיעור 10 נושא השיעור : מבחני הסמכה**
 - א. מבחני הסמכה בכיתה